INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

TASA DE INFLACIÓN

SEGUNDO TRIMESTRE 2021

Índice de Precios de Consumo (IPC)

EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

La tasa media de inflación se sitúa en un 1,8% durante el segundo trimestre del 2021.

Tabla 1: Variaciones del Índice General (%)

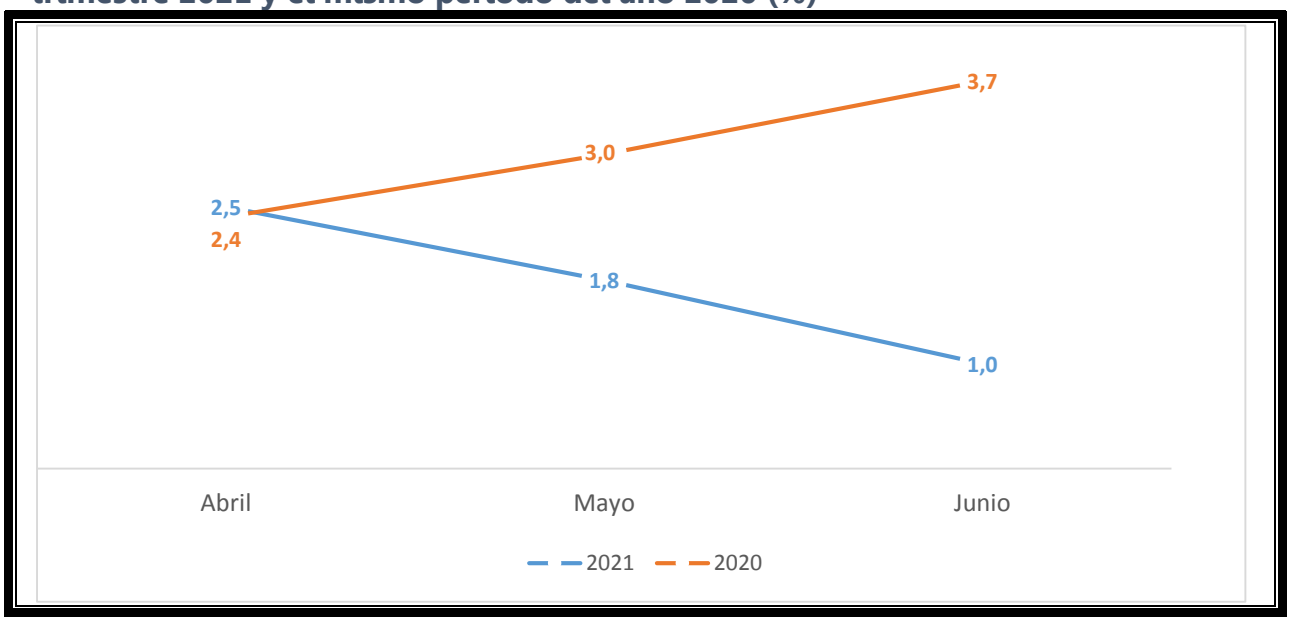
	Variación mensual	Variación acumulada	Tasa de inflación
Abril	**0,2**	**0,1**	**2,5**
Mayo	**0,6**	**0,7**	**1,8**
Junio	**-0,4**	**0,3**	**1,0**

Resultados destacados

- La tasa **media de inflación del segundo trimestre** de 2021 se sitúa en un **1,8%,** inferior a la registrada en el mismo periodo del año anterior (3%), y por debajo de la del trimestre anterior (3,7%).
- La variación media trimestral del índice general es del **0,1%**.
- La variación acumulada sobre el segundo trimestre es del **0,4%**.
- Las ciudades con mayor tasa de inflación durante el segundo trimestre del año 2021 son: Mongomo con **2,5%**; Malabo con **2,4%**; Bata y Evinayong ambos con **1,3%,** respectivamente.

La tasa de inflación media anual registrada en el segundo trimestre **(1,8%)** se debe principalmente a la contribución positiva de los grupos "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,5%); "Transportes" (0,4%); "Bebidas alcohólicas, tabacos y estupefacientes" (0,3%); y "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" (0,2%) respectivamente.

Gráfica1: Evolución comparativa de la tasa de inflación general entre el segundo trimestre 2021 y el mismo periodo del año 2020 (%)



Se puede observar en la gráfica anterior que, la tendencia de la inflación en el segundo trimestre de 2021 está a la baja y el nivel de precios en este periodo está por debajo del registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta diferencia en el nivel de precios se explica por: (i) el comportamiento de los precios medios del grupo "Transporte" (5,6%), en el periodo de análisis, mientras que en el segundo trimestre de 2020, había registrado un aumento de (6,7%); (ii) el alza (3,8%) de los precios medios del grupo "Bienes y servicios diversos", mientras que en el segundo trimestre de 2020, había registrado un aumento de (4,9%); (iii) la subida (3,5%) de los precios medios del grupo "Salud" en el periodo de análisis, mientras que en el mismo periodo de 2020, había registrado una progresión de un(8,3%).

RESULTADOS POR CIUDAD

Tabla 2: Variaciones mensuales del Índice de Precios de Consumo por ciudad (%)

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Abril	0,9	-0,5	0,1	0,2	-0,5
Mayo	1,5	0,2	-0,1	0,1	-0,1
Junio	-1,0	0,2	0,0	0,0	-1,2
Media	**0,5**	**0,0**	**0,0**	**0,1**	**-0,6**

La mayor variación media mensual del índice general durante este trimestre se ha registrado en la ciudad de Mongomo (**-0,6%**). Esta evolución se debe a las contribuciones negativas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,7%).

Tabla 3: Tasa de inflación por ciudad (%)

	Malabo	Bata	Ebibeyin	Evinayong	Mongomo
Abril	2,8	2,4	1,3	1,6	3,3
Mayo	2,4	1,3	0,8	1,2	2,5
Junio	1,9	0,2	0,3	0,9	1,5
Media	**2,4**	**1,3**	**0,8**	**1,3**	**2,5**

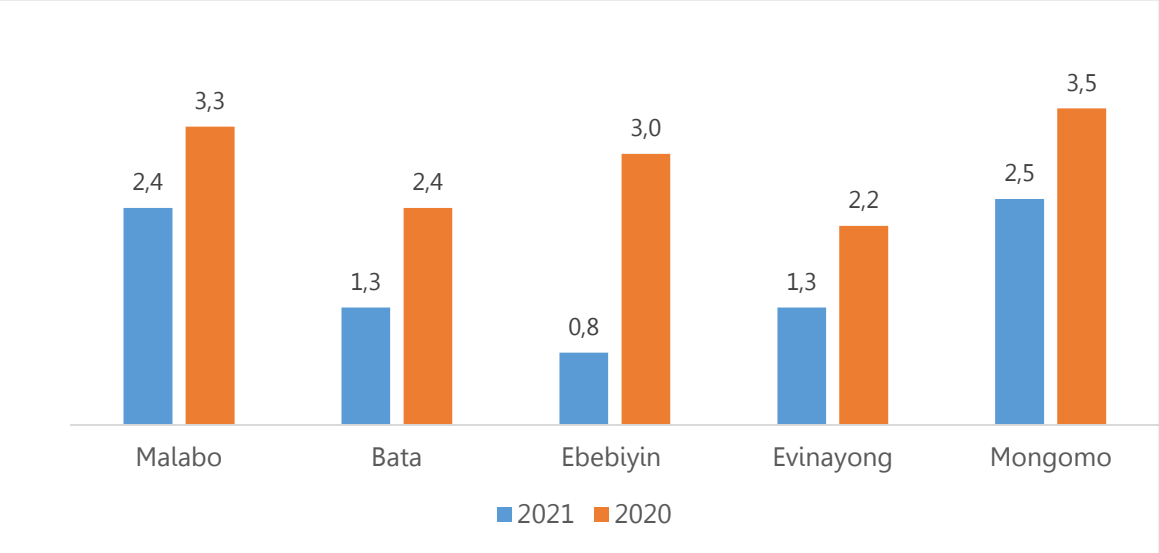
La ciudad con mayor tasa media anual de inflación durante el segundo trimestre es Mongomo (2,5%); este resultado se debe a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,1%); "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes[1]" (0,7%) y "Salud" (0,3%).

En segunda posición, se encuentra la ciudad de Malabo, con una tasa media anual de inflación de 2,4%; resultado que se debe a las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (1,3%); "Transporte" (0,4%); "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar" y "Salud" ambos con 0,2%.

En tercer y cuarto lugar, se encuentran las ciudades de Bata y Evinayong, ambos con una tasa media anual de inflación de 1,3%. Para la ciudad de Bata el resultado se explica por las contribuciones positivas de los grupos "Transportes" (0,6%); "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (0,5%), y amortiguado por el grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (-0,2%). Para la ciudad de Evinayong, el resultado se explica por las contribuciones positivas de los grupos grupo "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,7%), "Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes" (0,2%); y los grupos "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar"; "Salud" ambos con 0,1%.

En quinto lugar, se encuentra la ciudad de Ebibeyin, el resultado se explica por las contribuciones positivas de los grupos: "Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas" (0,2%); "Ropas y calzados", "Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar", "Salud", "Transportes" y "Restaurantes y hoteles" ambos con 0,1% respectivamente.

Gráfica 2: Tasa media anual de inflación por ciudad durante el segundo trimestre de 2021 en comparación con el mismo trimestre del año 2020 (%).



De manera general, se puede observar que el segundo trimestre del 2021 ha sido marcado por una bajada generalizada de los precios medios en todas las ciudades, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tabla 4: Índices medios del segundo trimestre por ciudad y por grupo de productos

		Malabo	Bata	Ebibeyin	Mongomo	Evinayong	Nacional
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	162,5	136,9	137,8	139,5	130,0	146,1
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	128,1	129,6	117,9	136,7	130,5	128,6
3	Ropa y calzados	137,1	128,3	133,0	133,8	127,7	132,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	145,5	168,9	129,3	116,9	150,4	150,7
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	158,0	133,8	160,3	155,6	128,4	146,8
6	Salud	193,8	159,0	139,3	114,5	122,2	163,3
7	Transportes	149,3	156,6	109,2	144,0	108,0	145,2
8	Comunicación	126,2	110,5	146,8	132,6	123,5	122,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	166,1	134,7	142,9	158,6	122,3	148,2
10	Educación	187,7	151,5	149,0	138,7	160,2	163,6
11	Restaurantes y hoteles	139,1	140,8	153,0	184,1	152,1	145,9
12	Bienes y servicios diversos	165,1	137,2	126,3	128,2	117,3	144,2
	IPC GENERAL	155,7	138,2	135,5	138,5	130,3	143,8

Tabla 5: Índices de precios mensuales de la ciudad de Malabo

Grupo	MALABO	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	50,4%	160,6	165,1	162,0
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	12,6%	128,4	128,1	127,7
3	Ropa y calzados	1,7%	137,1	137,1	137,1
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,0%	145,6	145,5	145,5
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	5,4%	158,0	158,0	158,0
6	Salud	5,6%	193,8	193,8	193,8
7	Transportes	10,5%	149,3	149,3	149,3
8	Comunicación	1,1%	126,2	126,2	126,2
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	166,1	166,1	166,1
10	Educación	1,4%	187,7	187,7	187,7
11	Restaurantes y hoteles	7,6%	138,0	139,6	139,6
12	Bienes y servicios diversos	0,5%	165,1	165,1	165,1
	IPC DE MALABO	**100,0%**	154,7	157,1	155,5

Tabla 6: Índices de precios mensuales de la ciudad de Bata

Grupo	Bata	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	45,2%	136,3	136,8	137,7
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	19,4%	130,0	129,8	129,0
3	Ropa y calzados	1,7%	128,3	128,3	128,3
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,7%	168,8	169,1	168,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,8%	133,8	133,8	133,8
6	Salud	0,9%	159,0	159,0	159,0
7	Transportes	6,7%	156,6	156,6	156,6
8	Comunicación	1,1%	110,5	110,5	110,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,1%	134,7	134,7	134,7
10	Educación	4,2%	151,5	151,5	151,5
11	Restaurantes y hoteles	9,4%	140,8	140,8	140,8
12	Bienes y servicios diversos	0,9%	137,2	137,2	137,2
	IPC DE BATA	**100,0%**	137,9	138,1	138,4

Tabla 7: Índices de precios mensuales de la ciudad de Ebibeyin

Grupo	Ebibeyin	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	138,0	137,7	137,7
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	16,3%	117,9	117,9	118,0
3	Ropa y calzados	3,6%	133,0	133,0	133,0
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	129,1	129,4	129,4
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	160,5	160,2	160,1
6	Salud	7,8%	139,4	139,4	139,2
7	Transportes	4,7%	109,2	109,2	109,2
8	Comunicación	0,6%	146,8	146,8	146,8
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	143,1	143,1	142,6
10	Educación	3,6%	149,0	149,0	149,0
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	153,0	153,0	153,0
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	126,3	126,3	126,3
	IPC DE EBIBEYIN	**100,0%**	135,6	135,4	135,4

Tabla 8: Índices de precios mensuales de la ciudad de Mongomo

Grupo	Mongomo	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	140,9	140,6	137,0
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	16,3%	136,7	136,4	137,1
3	Ropa y calzados	3,6%	133,8	133,8	133,8
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	116,9	116,9	116,9
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	155,6	155,6	155,6
6	Salud	7,8%	114,5	114,5	114,5
7	Transportes	4,7%	144,0	144,0	144,0
8	Comunicación	0,6%	132,0	132,9	132,9
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	158,6	158,6	158,6
10	Educación	3,6%	138,7	138,7	138,7
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	183,5	184,4	184,4
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	128,2	128,2	128,2
	IPC DE MONGOMO	**100,0%**	139,1	139,0	137,3

Tabla 9: Índices de precios mensuales de la ciudad de Evinayong

Grupo	Evinayong	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	49,0%	129,8	130,0	130,2
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	16,3%	130,7	130,8	130,0
3	Ropa y calzados	3,6%	127,7	127,7	127,7
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,6%	149,2	150,5	151,3
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	7,7%	128,4	128,4	128,4
6	Salud	7,8%	122,2	122,2	122,2
7	Transportes	4,7%	108,0	108,0	108,0
8	Comunicación	0,6%	123,5	123,5	123,5
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	0,6%	122,3	122,3	122,3
10	Educación	3,6%	160,2	160,2	160,2
11	Restaurantes y hoteles	2,7%	152,1	152,1	152,1
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	117,2	117,4	117,4
	IPC DE EVINAYONG	**100,0%**	130,2	130,3	130,3

Tabla 10: Índices de precios mensuales a nivel nacional

Grupo	Total GE	Ponderación	Abril	Mayo	Junio
1	Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas	48,0%	145,2	147,0	145,9
2	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	16,2%	128,8	128,6	128,3
3	Ropa y calzados	2,2%	132,4	132,4	132,4
4	Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,4%	150,6	150,8	150,8
5	Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar	6,6%	146,8	146,8	146,8
6	Salud	4,3%	163,3	163,3	163,3
7	Transportes	7,6%	145,2	145,2	145,2
8	Comunicación	1,0%	122,6	122,6	122,6
9	Espaciamiento, espectáculos y cultura	1,0%	148,3	148,3	148,2
10	Educación	3,1%	163,6	163,6	163,6
11	Restaurantes y hoteles	7,1%	145,5	146,2	146,2
12	Bienes y servicios diversos	0,7%	144,1	144,2	144,2
	IPC GENERAL DE GE	**100,0%**	143,4	144,3	143,7

GLOSARIO DE TERMINOS

- **Variación mensual,** se obtiene por la variación entre el índice del mes corriente respecto al índice del mes anterior.

- **Variación acumulada,** es la variación entre el índice del mes corriente y aquel del mes de diciembre del año anterior.

- **Tasa de inflación trimestral,** se obtiene como el promedio mensual de los índices del trimestre corriente.

- **Tasa de inflación anual,** se calcula como la variación entre el promedio de los índices de los doce (12) meses del año corriente, respecto al promedio de los índices de los doce (12) meses del año anterior.

Ficha metodológica

Índice de Precios de Consumo

El **Índice de Precios de Consumo (IPC)** es una medida estadística de la evolución de los precios de bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares.

El conjunto de bienes y servicios, que componen la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo realizado por las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinado por dicho consumo.

Desde enero del 2009, la metodología del IPC se innovó completamente con la introducción de cambios estructurales y coyunturales de la situación actual del mercado y de cara al futuro, que han hecho de este nuevo IPC un indicador más dinámico y representativo a nivel nacional, adaptable a la evolución del mercado y a las características específicas de cada región. Se observan las variaciones de precios en las cinco principales ciudades (Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong) del país cuyos habitantes representaban el 58,4% de la población nacional. El IPC nacional es el resultado de la media ponderada de los IPC mensuales de las cinco ciudades, cuyas ponderaciones son las siguientes: 39,0% para Bata; 36,0% para Malabo; 10,0% para Ebibeyin; 9,0% para Mongomo y 6,0% para Evinayong.

- Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual
- Período base: 2008
- Periodo de referencia de las ponderaciones: diciembre 2006
- Muestra de provincias: 5
- Número de artículos: 500
- Número de observaciones: aproximadamente 5.796 precios mensuales
- Clasificación funcional: 12 grupos, 38 subgrupos, 88 clases y 120 subclases
- Método general de cálculo: Laspeyres no encadenado

- Método de recogida: agentes entrevistadores en establecimientos y recogida centralizada para artículos especiales.

El Índice de Precios de Consumo de Guinea Ecuatorial es un índice de tipo Laspeyres, abarca todos los hogares definidos en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN93). La población de referencia es el conjunto de hogares residentes en las ciudades de Malabo, Bata, Ebibeyin, Mongomo y Evinayong. El periodo de base es el año 2008, durante el cual, aproximadamente 70.000 precios fueron observados en las aglomeraciones definidas para el campo del IPC nacional el cual representaba algo más del 58 por ciento de la población nacional y, distribuida en ambas regiones del país. Los Agentes entrevistadores realizan la colecta de precios en los establecimientos comerciales y de servicios, así como en las dependencias administrativas locales y del gobierno que responden al cuestionario, conforme a las disposiciones de la Ley Nº 3/2020 de fecha 16 de octubre, Reguladora de la Actividad Estadística en la República de Guinea Ecuatorial. Uno de los aspectos fundamentales que determinan la calidad de los datos consiste en investigar el precio del kilogramo de los productos adquiridos en los mercados en unidades locales no estándares.

Para la colecta de precios se utiliza dos categorías de cuestionarios: Los cuestionarios de tipo H, son para la colecta de variedades llamadas heterogéneas; los cuestionarios de tipo O, se utilizan para efectuar las compras de productos llamados homogéneas. Las tarifas de servicios y tasas aplicadas a ciertos precios se observan en las facturas o documentos administrativos que lo indiquen; se puede consultar los servicios concernientes mediante entrevistas directas o por medio de teléfonos en caso de necesidad. Las viviendas forman un subconjunto de treinta, clasificadas en cuatro estratos, previos estudios minuciosos realizados durante el periodo de base. Los productos considerados estacionales son tratados conforme la metodología armonizada en momentos de escasez. El reemplazamiento de productos o / y puntos de ventas se hace también conforme a la metodología armonizada.

Cabe señalar que, desde enero del 2017, el índice de precios de consumo se calcula con el programa PHOENIX. PHOENIX es el firmware de producción del índice armonizado

de precios de consumo, según la recomendación del Observatorio Económico y Estadístico de África Subsahariana (AFRISTAT).

La canasta o cesta de compra y ponderaciones de productos elementales provienen de la Encuesta Ecuatoguineana de Hogares (EEH-2006) realizada en todo el ámbito nacional en diciembre del 2006 Para la estructuración de la canasta se utiliza la nomenclatura de consumo africano (NCAC) adoptada para la construcción de los índices de precios de CEMAC en el año 2000, deriva de la nomenclatura internacional COICOP (Clasificación Of Individual Consumición by Purpose) de 12 divisiones o funciones que se citan a continuación:

1. Productos alimenticios y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Ropa y calzados
4. Viviendas, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipos de hogar y mantenimiento corriente del hogar
6. Salud
7. Transportes
8. Comunicaciones
9. Espaciamiento, espectáculos y cultura
10. Educación
11. Restaurantes y hoteles
12. Bienes y servicios diversos

INEGE

Instituto Nacional de Estadística de Guinea Ecuatorial

Edificio Abayak, 4ª planta, Malabo II, Telf: +240 222 196724

www.inege.gq