

BANGE IMPULSA

PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES INNOVADORES





Bange IMPULSA

**es un programa de
emprendimiento
de Bange Business
School dirigido
a personas
apasionadas, con
ganas de superación
y motivadas a
materializar sus
ideas de negocio
con esfuerzo y pleno
compromiso.**

MISIÓN

El **objetivo principal** del programa es brindar un **acompañamiento** en el **desarrollo de ideas innovadoras** para transformarlas en proyectos bancables; y **aportar la financiación** necesaria para la materialización. Todo ello, con un previo reforzamiento de las habilidades de **gestión** y **liderazgo** del equipo promotor.



A través de este programa, BANGE apuesta por la **promoción** de una economía asentada sobre un **sector privado altamente competitivo**, capaz de beneficiarse de las ventajas que ofrece el acuerdo de **libre comercio africano**, y más allá del continente. Un **compromiso para consolidar** y **promocionar** marcas ecuatoguineanas a abrirse al mercado global.

VISIÓN

BANGE IMPULSA SE DESARROLLA EN TRES FASES:



Fase I: ARRANQUE

TRANSFORMANDO IDEAS EN PROYECTOS

Un ciclo formativo intenso que permite asentar las bases para promocionar empresarios de alto nivel competitivo. Los concursantes tendrán que superar los diferentes módulos impartidos y defender su proyecto ante un comité interno en una DEMO DAY. Al final de esta fase del programa, los 10 mejores proyectos pasarán a la siguiente fase. Los participantes que superasen todos los módulos recibirán un certificado de reconocimiento.



Fase II: ACELERACIÓN

CONVIRTIENDO PROYECTOS EN EMPRESAS

Asesoramiento en el desarrollo de un prototipo que permita validar el producto o servicio en el mercado. Se trata de una fase preparatoria para defender con métricas y cifras, la viabilidad del proyecto ante un comité externo en el evento del INVESTORS DAY.



Fase III: DESPEGUE

LANZANDO MARCAS DE CALIDAD AL MERCADO

Inyección del capital necesario para que el proyecto tenga un alcance nacional y se consolide para la conquista del mercado internacional. Bange Business School acompañará y asesorará el desarrollo del proyecto y la correcta utilización del crédito durante 12 meses. Una vez completados los 12 meses, el proyecto ya debería haber generado ingresos y comenzará con la devolución del crédito.

CONVOCATORIA & REQUISITOS



Los requisitos para participar son los siguientes:

- Proyectos o ideas **innovadoras** que claramente se diferencien de la competencia
- Proyectos en **fase conceptual** o con **menos de 3 años** en operación
- Ideas o proyectos con **escalabilidad regional** o replicables en otros mercados
- Personas **apasionadas y comprometidas** que tengan conocimientos y habilidades demostrables para **liderar** el proyecto, o con interés en adquirir habilidades en emprendimiento, gestión y liderazgo

INVESTORS DAY

A man with a beard, wearing a patterned shirt and a dark vest, is pointing with a blue marker at a whiteboard. He is holding a document with various charts and graphs. The background is a blurred office setting. The entire image has a green tint.

El Investors Day es un evento en el que participan representantes de instituciones públicas y privadas, miembros de la sociedad civil y política del país, para formar parte de la fase final del concurso.

El público podrá **votar su proyecto favorito** tras observar el documental de evolución de cada uno de los finalistas. A través del programa **Guinea Ecuatorial Emprende**, el público podrá conocer los obstáculos y la evolución de cada uno de los equipos concursantes, así como las ventajas e innovaciones de sus productos o servicios. Con este programa e involucración del público, se quiere **inspirar y motivar a otras personas a emprender**, y participar en futuras ediciones del certamen. Considerando que el público representa la opinión del potencial cliente, su voto representará un 15% del voto final. Las votaciones se emitirán por SMS 1 hora antes de la determinación final. El evento será **emitido en directo** en los medios nacionales.

TABLA DE BENEFICIOS DE PATROCINIO

	ORO (5.000.000 FCFAS)	PLATINO (10.000.000 FCFAS)
Banners colgando en el pasillo hacia el salón del evento		*
Logo al final de los programas televisivos		*
Rollups durante todo el programa		*
Rollup cerca del escenario en la ceremonia de apertura		*
Anuncio de uno de los ganadores finales		*
Photocall en el interior de la sede de Bange Business School		*
Espacio para stand	*	*
Opción a ser mentor	*	*
Invitaciones VIP	*	**
Acceso a la cena de gala B2B	*	**
Logo en el Photocall	*	*
Reconocimiento en redes sociales	*	*
Logo en la página web	*	*
Logo en las invitaciones	*	*
Logo en el brochure de la agenda de ceremonia final	*	*

